

coccinelle


VAN LIER

GROUP

DUURZAAMHEIDSBELEID



Deel 2

Sociaal Beleid



Gekoppeld aan ESG – Social



ons hart klopt voor vers

BEPERKINGEN EN DISCLAIMERS

Dit beleid is een richtlijn van de Coccinelle – Van Lier Group. Het management behoudt zich het recht voor om voorwaarden te wijzigen of aanvullende maatregelen te nemen. Het beleid wordt aangepast wanneer wetgeving of bedrijfsomstandigheden daarom vragen. In geval van tegenstrijdigheid met de wetgeving, prevaleert de wet.

Inhoudsopgave

1. BELEID VOOR MEDEWERKERS IN DE WAARDEKETEN (ESRS S2)

2. CONSUMENTEN- EN EINDGEBRUIKERSBELEID (ESRS S4)

1. BELEID VOOR **MEDEWERKERS IN DE WAARDEKETEN** (ESRS S2)

DOEL

We zorgen ervoor dat iedereen in onze waardeketen werkt onder de hoogste ethische, wettelijke en sociale normen. We respecteren mensenrechten in onze eigen activiteiten én bij onze leveranciers.

ONZE PRINCIPES

- Geen dwangarbeid: nultolerantie voor dwangarbeid, kinderarbeid of enige vorm van onvrijwillig werk.
- Veilig werk: stabiele contracten, veilige omstandigheden, en focus op gezondheid en welzijn.
- Eerlijke beloning: lonen volgens of boven wettelijke normen, met respect voor arbeidstijden.
- Sociale dialoog: open communicatiekanalen, feedbackmogelijkheden en respect voor vakbondsvrijheid.
- Gelijke kansen: geen discriminatie op welke grond dan ook; actief bevorderen van diversiteit en inclusie.
- Gendergelijkheid: gelijke kansen en beloning voor gelijkwaardig werk, ondersteuning van werk-privébalans.
- Veiligheid & gezondheid: preventie van ongevallen, training in veilige werkpraktijken, toegang tot drinkwater en sanitaire voorzieningen.
- Anti-intimidatie: werkplek vrij van fysiek, verbaal, psychologisch of seksueel misbruik.
- Privacy: bescherming van persoonsgegevens in lijn met GDPR.
- Opleiding & ontwikkeling: continue training en groeikansen voor medewerkers.

KPI'S

- 0 gevallen van kinderarbeid of dwangarbeid in de keten.
- 100% leveranciers gebonden aan onze gedragscode.
- Alle afwijkingen op arbeidsrechten en veiligheidsnormen opgelost.

2. CONSUMENTEN- EN EINDGEBRUIKERSBELEID (ESRS S4)

DOEL

Onze producten moeten altijd veilig, van hoge kwaliteit en transparant gecommuniceerd zijn. We willen verwachtingen overtreffen en klantvertrouwen opbouwen.

ONZE PRINCIPES

- Privacy: persoonsgegevens van klanten alleen gebruiken waarvoor toestemming is gegeven; beschermen tegen misbruik.
- Feedback & vrijheid van meningsuiting: consumenten mogen openlijk hun mening delen; wij luisteren en reageren constructief.
- Toegankelijke informatie: duidelijke productinformatie, correcte etikettering en transparante communicatie.
- Gezondheid & veiligheid: naleving van alle voedselveiligheidsnormen, strenge kwaliteitscontroles en duidelijke allergeneninformatie.
- Non-discriminatie: gelijke behandeling van alle consumenten.
- Toegang tot producten: breed distributienetwerk, diverse prijspunten, inclusief ontwerp voor toegankelijkheid.
- Verantwoorde marketing: geen misleiding, respect voor kwetsbare groepen, promotie van verantwoorde consumptie.

KPI'S

- Jaarlijkse toetsing van kwaliteits- en veiligheidsnormen.
- 100% naleving van wetgeving inzake etikettering en consumentenbescherming.

VERANTWOORDELIJKHEDEN

- Senior management verantwoordelijk voor implementatie.
- Training van medewerkers over relevante procedures.
- Leveranciers en aannemers gebonden aan onze normen en verplicht tot aantoonbare naleving.